

Wymagania Zamawiającego w stosunku do Wykonawcy

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a) w okresie ostatnich trzech lat przed wszczęciem niniejszego postępowania lub prowadzenia działalności, jeżeli okres ten jest krótszy niż trzy lata, należycie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonują, co najmniej dwie usługi polegające na opracowaniu graficznym, składzie, łamaniu oraz zamieszczaniu w prasie lokalnej i regionalnej/biuletynach/Internecie materiałów informacyjnych/promocyjnych, z których każda obejmowała łącznie:
- co najmniej jedną usługę o wartości minimum 70 000 zł brutto,
 - co najmniej dwie usługi o wartości minimum po 40 000 zł brutto każda.
- b) wyznaczą do realizacji przedmiotu zamówienia zespół osób, w skład którego wejdą obligatoryjnie:
- kierownik/koordynator zespołu – posiadający doświadczenie w koordynacji projektów marketingowych i kampanii informacyjnych różnego rodzaju; zadaniem kierownik/koordynatora będzie koordynacja pracy wszystkich członków zespołu, tworzenie koncepcji materiałów, zlecenie emisji artykułów w tytułach prasowych i portalach internetowych, sprawdzanie poprawności publikacji, monitoring realizacji działań;
 - ekspert z zakresu Funduszy Europejskich – posiadający doświadczenie we wdrażaniu funduszy europejskich w Polsce od planowania do wdrażania i rozliczeń końcowych dla beneficjentów i innych instytucji na różnych poziomach w systemie zarządzania; zadaniem eksperta będzie wybór aktualnych informacji i adekwatnych merytorycznie do zakresu poszczególnych zagadnień tematycznych, rekomendacje przykładów dofinansowanych projektów, weryfikacja materiałów do publikacji pod kątem poprawności merytorycznej;
 - autor artykułów – posiadający doświadczenie w pisaniu artykułów prasowych, branżowych, poradnikowych, edukacyjnych, promocyjnych publikowanych na łamach prasy lokalnej; zadaniem autora artykułów będzie redagowanie materiałów/artykułów oraz korekta językowa;
 - grafik – posiadający doświadczenie w tworzeniu i przygotowywaniu różnego rodzaju materiałów promocyjnych i reklamowych oraz mający doświadczenie w pracy z programami graficznymi; zadaniem grafika będzie tworzenie materiałów promocyjnych, w tym m.in. bannerów internetowych.

Wszyscy wskazani członkowie zespołu muszą posiadać min. 2-letnie doświadczenie w branży usług reklamowych/marketingowych/promocyjnych oraz brali udział w przygotowaniu i realizacji zadań polegających na opracowaniu graficznym, składzie, łamaniu oraz zamieszczaniu w mediach materiałów informacyjno-promocyjnych.

Zamawiający nie dopuszcza, aby funkcję kierownika/koordynatora zespołu oraz eksperta czy autora pełniła jedna i ta sama osoba.